



**ACADÉMIE
DE BORDEAUX**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

> ACADÉMIE DE BORDEAUX

CLEMI

**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

ORAL ET MEDIAS NUMÉRIQUES



YouTube, toujours un succès !

- En France, 46 millions d'utilisateurs actifs se rendent chaque mois sur YouTube.
- 500 heures de vidéo sont uploadées chaque minute sur YouTube



Google, YouTube (1^{er}) et Facebook, les 3 sites les plus visités en France !

<https://www.blogdumoderateur.com/30-chiffres-internet-reseaux-sociaux-mobile-2021>

<https://blog.hubspot.fr/marketing/chiffres-youtube>

<https://blog.hubspot.fr/marketing/chiffres-youtube>

Rapport des jeunes à l'information



Enquête Médiamétrie [Les jeunes et l'information](#) pour Ministère de la Culture juillet 2018

France Culture [Twitter, snaper, scroller : quand les jeunes s'informent](#)

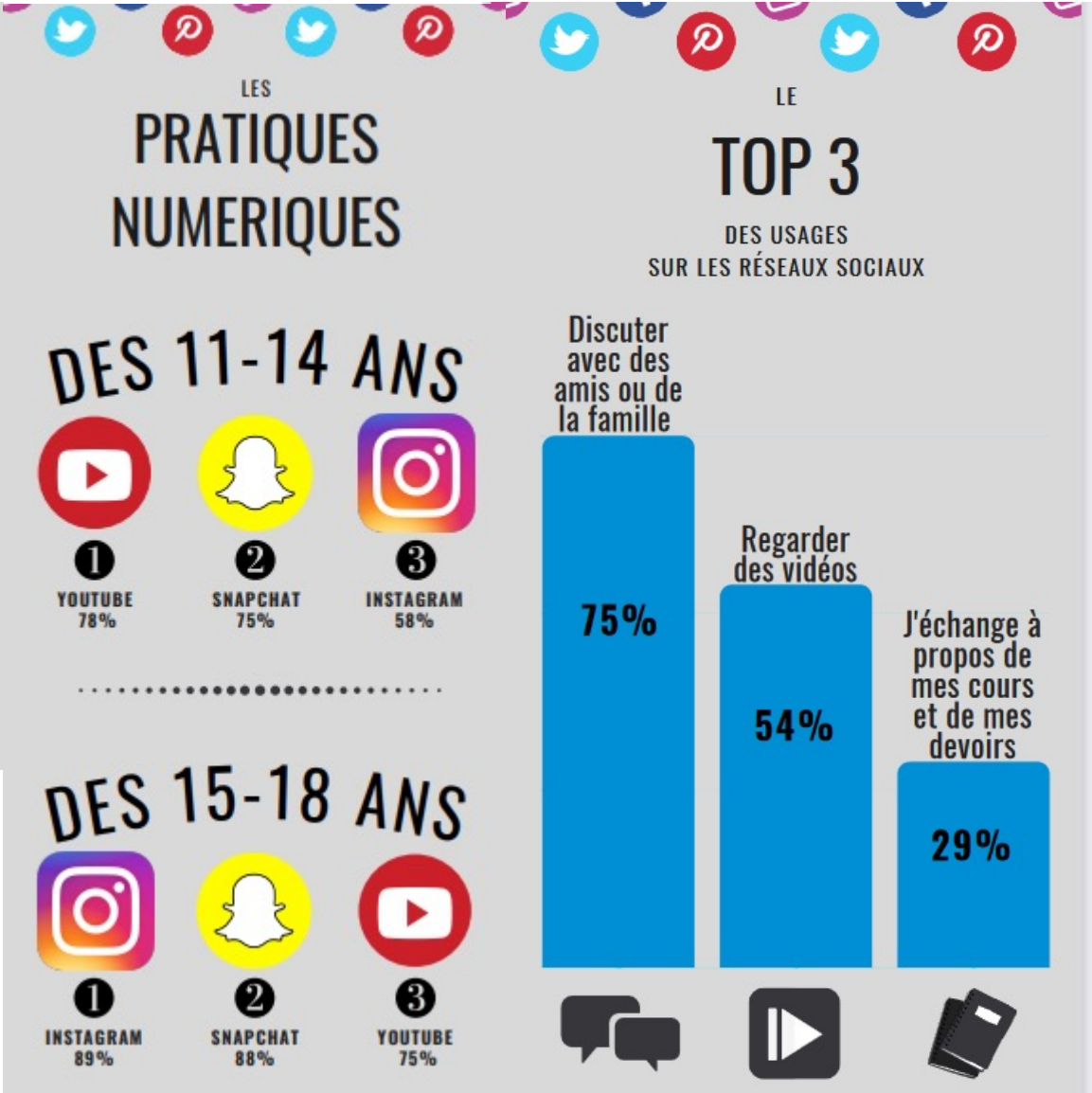
1. Rapport ludique où la dimension émotionnelle tient une grande place
2. Affinités avec les formats courts et l'image
3. L'info traditionnelle côtoie l'*infotainment*
4. Faible propension à payer pour de l'information (calcul bénéfices VS risques)

Quels réseaux, quels usages ?

GÉNÉRATION NUMÉRIQUE PRÉSENTE

LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DES JEUNES DE 11 À 18 ANS

ENQUÊTE 2021



Oral et pratiques médiatiques numériques

Dire – Lire – Ecrire – Respecter autrui

Domaines 1-2-3 du S4C

Domaines 1 à 4 du référentiel de compétences numériques

- Informations et données
- Communication et collaboration
- Création de contenus
- Protection et sécurité



Concours national de médias scolaires

